

## प्रेस विज्ञप्ति

### बैंक ऑफ महाराष्ट्र द्वारा महा परिवर्तन दिवस पर अभिनव पहल: नए उत्पादों और सेवाओं की व्यापक श्रृंखला का शुभारंभ

पुणे, 21 दिसंबर, 2023 : बैंक ऑफ महाराष्ट्र देश के सार्वजनिक क्षेत्र का अग्रणी बैंक है। बैंक ने डिजिटल परिवर्तन पहल के लिए 19 दिसंबर को संपूर्ण बैंक में महा परिवर्तन दिवस का आयोजन किया। इस आयोजन के माध्यम से बैंक स्वयं को बैंकिंग क्षेत्र में डिजिटल नवाचारों में अग्रणी रखते हुए परिसंपत्ति, देयता, धन और शुल्क आधारित आय उत्पादों जैसी विभिन्न श्रेणियों में ग्राहकों को शामिल करने वाले मॉड्यूल के माध्यम से अपने ग्राहकों, व्यवसायों और संस्थानों की विविध आवश्यकताओं को पूरा करने तथा निरंतर रूप से विकसित हो रहे बैंकिंग परिदृश्य में अग्रणी रहने और नवीनतम प्रौद्योगिकी का लाभ उठाने की बैंक की प्रतिबद्धता को प्रदर्शित करता है।

नए उत्पादों और सेवाओं का अनावरण करते हुए, बैंक ऑफ महाराष्ट्र के प्रबंध निदेशक एवं सीईओ श्री ए. एस. राजीव ने कहा, "बैंकिंग परिदृश्य को पुनर्परिभाषित करने के हमारे प्रयासों के रूप में, बैंक ऑफ महाराष्ट्र उत्पादों और सेवाओं की अत्याधुनिक श्रृंखला प्रस्तुत करके मजबूती से प्रगति कर रहा है। यह हमारे ग्राहकों के बैंकिंग अनुभव को परिवर्तित करेगा। तीव्र डिजिटल परिवर्तन के इस युग में, हमारा लक्ष्य अपने उत्पादों और सेवाओं का विस्तार करना है, जिसका उद्देश्य हमारे ग्राहकों और समाज को एक समृद्ध बैंकिंग अनुभव प्रदान करना है।"

बैंक ऑफ महाराष्ट्र के कार्यपालक निदेशक श्री आशीष पाण्डेय ने कहा, "विभिन्न प्लेटफार्मों पर 100 से अधिक अभिनव उत्पादों और सेवाओं जैसे कि मोबाइल बैंकिंग, इंटरनेट बैंकिंग, वाट्सएप बैंकिंग, क्रेडिट कार्ड सेवाओं के लॉन्च तथा एमएसएमई व खुदरा खण्ड के लिए लक्षित पहलों और परिचालन उन्नयन सहित डिजिटल उत्पादों के एक स्पेक्ट्रम के साथ, बैंक अग्रणी नवाचारों के अपने दृष्टिकोण के साथ आगे बढ़ रहा है, जो हमारे ग्राहकों की बढ़ती जरूरतों के अनुरूप हैं। आज के तीव्र डिजिटल प्रगति के युग में, ग्राहक केंद्रितता के साथ डेटा एनालिटिक्स ऐसी कुंजी है जो किसी भी प्रतिस्पर्धा को हरा सकती है। इन उपायों के साथ, बैंक ऑफ महाराष्ट्र अपने वैविध्यपूर्ण ग्राहक आधार की विशिष्ट आवश्यकताओं पर ध्यान देते हुए डिजिटल भविष्य को अपना रहा है। हमारा उद्देश्य एक विश्वसनीय वित्तीय भागीदार बनना है, जो अद्वितीय सुविधा, विश्वसनीयता और नवोन्मेष प्रदान करता है। हम ऐसे समाधान देने की आकांक्षा रखते हैं, जो हमारे मूल्यवान ग्राहकों की वित्तीय यात्रा को न केवल सरल बनाए बल्कि समृद्ध भी बनाए।"

बैंक ऑफ महाराष्ट्र के कार्यपालक निदेशक श्री रोहित ऋषि ने कहा, "ग्राहकों की आवश्यकताओं को पूरा करके, हम एक गतिशील और ग्राहक-केंद्रित वित्तीय संस्थान होने की अपनी स्थिति को मजबूत बना रहे हैं। डिजिटल क्षमताओं को संवर्धित करने से लेकर पारंपरिक कौशल को पोषित करने तक, हमारे प्रयासों का लक्ष्य उन समुदायों के लिए समग्र विकास करना है, जिन्हें हम सेवा प्रदान करते हैं। हमारा मानना है कि ये विभिन्न प्रस्ताव हमारे ग्राहकों को अधिक सुविधा और एक्सेस प्रदान करेंगी जो अंततः उनके बैंकिंग अनुभव का ही संवर्धन करेगा। हमारा उद्देश्य एक ऐसा

वातावरण बनाकर भारतीय अर्थव्यवस्था के विकास को बढ़ावा देना है जहां आधुनिक और पारंपरिक वित्तीय प्रथाएं दोनों ही निर्बाध रूप से विकसित हों।

बैंक ने समय पर वित्त उपलब्ध कराने के साथ स्ट्रीट वेंडर को सशक्त बनाने तथा उद्यमों को डिजिटल सॉल्यूशन द्वारा वित्तीय सहायता प्रदान करने के लिए पीएम-स्वनिधि और डिजिटल मुद्रा योजनाओं हेतु एसटीपी (सीधे प्रक्रिया के माध्यम से) यात्रा को शामिल किया है। बैंक ने एमएसएमई उधारकर्ताओं की रु. 10.00 लाख तक की कार्यशील पूंजी सीमा का स्वचालित नवीनीकरण भी किया है, जिससे शाखा में जाए बिना निरंतर वित्तीय सहायता के लिए क्रेडिट नवीनीकरण प्रक्रिया सरल हो गई है। यह पहल सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों की विशिष्ट आवश्यकताओं के अनुरूप व्यावहारिक और कुशल समाधान प्रदान करने के प्रति बैंक की प्रतिबद्धता को दर्शाता है।

ग्राहक-केंद्रित समाधान की शुरुआत करने के अपने निरंतर उद्देश्य में, बैंक ऑफ महाराष्ट्र ने सहज और परेशानी मुक्त एसटीपी यात्रा (स्ट्रेट थ्रू प्रोसेस) के माध्यम से आरंभ में बैंक स्टाफ के लिए रु. 5.00 लाख तक के प्री-अप्रूव्ड पर्सनल लोन (पीएपीएल) की भी शुरुआत की है।

ग्राहकों की सुविधा में संवर्धन के लिए बैंक ने वर्चुअल डेबिट कार्ड लॉन्च किया है, जिससे फिजिकल कार्ड की जरूरत खत्म हो गई है, इसके साथ ही ग्राहक अब सीधे मोबाइल बैंकिंग के माध्यम से डेबिट कार्ड पिन (ग्रीन पिन) सेट कर सकते हैं और वे महामोबाइल ऐप से सीधे स्थायी निर्देश बनाने, संशोधित करने, हटाने और देखने की क्षमता के साथ आवर्ती भुगतानों को प्रबंधित कर सकते हैं, जो उन्हें अधिक नियंत्रण और सुरक्षा प्रदान करता है। बैंक ने मोबाइल बैंकिंग के साथ ई-एफडी (ई-सावधि जमा) और ई-आरडी (ई-आवर्ती जमा) ऑनलाइन खोलने की भी शुरुआत की है। साथ ही, बैंक ने मोबाइल बैंकिंग में निपटान सहित चेक भुगतान के सभी तरीकों के लिए सकारात्मक भुगतान प्रणाली (पीपीएस) का शुभारंभ किया है। यह नई विशेषता अधिक सुरक्षा सुनिश्चित करती है और चेक के अनधिकृत उपयोग को रोकती है एवं अप्रत्याशित जोखिमों से बचाती है।

डिजिटल संव्यवहारों के त्वरित विवाद निपटान हेतु मोबाइल और इंटरनेट बैंकिंग के माध्यम से ऑनलाइन विवाद समाधान (ओडीआर) प्लेटफॉर्म का कार्यान्वयन करना, बैंक द्वारा अपने ग्राहकों के सभी लंबित संव्यवहारों से संबंधित मुद्दों के लिए त्वरित और कुशल समाधान प्रदान करने के प्रति बैंक की प्रतिबद्धता को परिभाषित करता है। उपयोगकर्ता अनुभव को समृद्ध करने के लिए, बैंक ने मोबाइल बैंकिंग इंटरफेस के भीतर विशेष मर्चेन्ट ऑफर को निर्बाध रूप से प्रदर्शित करके न्यूक्लियर के एकीकृत एपीआई प्लेटफॉर्म द्वारा संचालित "ट्रैवल एंड शॉप विथ गो न्यूक्लियर" का शुभारंभ किया है।

इंटरनेट बैंकिंग सेगमेंट में स्व-नामांकन विकल्पों की शुरुआत से एक बड़ा बदलाव देखा गया है, जिसमें ग्राहक अब शाखा के हस्तक्षेप के बिना स्वतंत्र रूप से इंटरनेट बैंकिंग के लिए पंजीकरण कर सकते हैं, ऑनलाइन पीपीएफ खाता खोल सकते हैं, जिसमें समय और प्रयास दोनों की बचत होती है तथा एसएमएस और ई-मेल के माध्यम से ओटीपी की एक साथ डिलीवरी अनधिकृत एक्सेस के समक्ष अधिक सुरक्षा सुनिश्चित करती है। इसने बैंक की वेबसाइट पर सहजज्ञानयुक्त साइट मैप भी विकसित किया है, जिससे बिना किसी परेशानी के आवश्यक जानकारी तक आसानी से पहुंचा जा सकता है। बैंक ग्राहकों को इंटरनेट बैंकिंग के माध्यम से अपनी केवाईसी स्थिति को अद्यतित करने के लिए ऑनलाइन विकल्प भी दे रहा है, इसके साथ ही ग्राहक बीमा पॉलिसियों के लिए भी ऑनलाइन आवेदन कर सकते हैं, जो विकल्पों की एक विस्तृत श्रृंखला और अधिक सुविधा प्रदान करते हैं।

बैंक ने उपयोगकर्ताओं को नए जमाने की बैंकिंग प्रभावी ढंग से उपलब्ध कराने के लिए अपनी व्हाट्सएप बैंकिंग (+91-7066036640) की सुविधाओं में बढ़ोतरी की है, जैसे ग्राहक अब व्हाट्सएप बैंकिंग के माध्यम से एटीएम, ई-कॉमर्स और पीओएस जैसे विभिन्न चैनलों के लिए डेबिट कार्ड की सीमा में संशोधन, हॉटलिस्ट और वार्मलिस्ट कर सकते हैं। ग्राहक को अपने सभी बैंक खातों की 360° जानकारी प्रदान करने के लिए अन्य सुविधाएं यथा मूल्य, अवधि, ब्याज-दर और परिपक्वता डाटा के साथ-साथ सभी जमा और ऋण खातों के सीआईएफ आधारित समेकित पीडीएफ प्रारूप को डाउनलोड करने का विकल्प सहित मौजूदा सावधि जमा राशियों के बारे में विस्तृत जानकारी प्रदान की जा रही है।

बैंक ने सुचारू और बेहतर संव्यवहार सुनिश्चित करने के लिए बिना किसी मानवीय हस्तक्षेप के बैंक व्यापार वित्त प्रणाली में एलसी/ बीजी जारी होते ही स्विफ्ट के माध्यम से घरेलू साख पत्र और बैंक गारंटी भेजने की प्रक्रिया को सरलीकृत किया है। बैंक ने ग्राहकों के लिए वर्तमान में तीन स्थानों यथा पुणे, छत्रपति संभाजी नगर और सातारा में स्थित अपनी डिजिटल बैंकिंग इकाइयों (डीबीयू) के माध्यम से पीपीएफ खाता खोलने की सुविधा प्रदान की है। बैंक ने अपने क्रेडिट-कार्ड आधार का विस्तार करने के लिए अपने मूल्यवान ग्राहकों को अतिरिक्त सुविधा प्रदान करते हुए क्रेडिट कार्ड जारी करने हेतु एसटीपी (स्ट्रेट थ्रू प्रोसेस) की शुरूआत की है।

बैंक ने निर्माण उपकरण खरीद के लिए निधि की इच्छुक संस्थाओं एमएसएमई और कॉर्पोरेट उधारकर्ताओं के लिए विशेष योजना महाबैंक इक्विपमेंट फाइनेंस भी लॉन्च किया है । एक समानांतर प्रयास में, बैंक उभरते उद्योगों को समर्थन प्रदान करने और आर्थिक विकास को प्रोत्साहन देने के लिए लैब ग्रोन डायमंड के उत्पादन और विनिर्माण में लगी इकाइयों को वित्त प्रदान करेगा।

पारंपरिक कौशल को सुदृढ़ करने और महिलाओं के नेतृत्व वाले उद्यमों को सशक्त बनाने के लिए, बैंक ने पीएम विश्वकर्मा योजना जैसी विभिन्न योजनाएं शुरू की हैं, जिसका उद्देश्य कारीगरों द्वारा प्रस्तुत उत्पादों और सेवाओं की गुणवत्ता और पहुंच को बढ़ाना है। बैंक ने लिंग-समावेशी आर्थिक विकास को बढ़ावा देने के लिए महिला नेतृत्व वाले उद्यमों की विशिष्ट वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए विशेष रूप से महिला उद्यमियों के लिए निर्मित योजना महा महिला उन्नति योजना (एमएमयूएस) की भी शुरूआत की है।

बैंक ऑफ महाराष्ट्र ढेर सारे उत्पादों और सेवाओं के लॉन्च के साथ अपने ग्राहकों को सर्वोत्तम संभव बैंकिंग अनुभव प्रदान करने के प्रति अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है। यह लॉन्च बैंक ऑफ महाराष्ट्र के लिए एक उल्लेखनीय उपलब्धि है क्योंकि यह डिजिटल युग में अपने ग्राहकों की बढ़ती जरूरतों को पूरा करने के लिए अपने परिचालन और सेवाओं में बेहतर बदलाव को दर्शाता है। नवाचार को अपनाकर, प्रौद्योगिकी से लाभान्वित होकर और अपने विविध ग्राहक आधार की बढ़ती जरूरतों को समझकर, बैंक अपनी वृद्धि और सफलता की यात्रा को जारी रखने के लिए बेहतर स्थिति में है।

\*\*\*\*\*